



# Octroi de subventions Social Challenges.eu

18/09/2017

## Le projet

Social Challenges.eu est un projet porté par [META Group](#), [EBN](#) et [Impact Hub](#) en partenariat avec la Commission Européenne – la DG Grow et l'Executive Agency for SMEs (EASME), et financé dans le cadre du programme cadre H2020.

Le projet se traduit par une plateforme – the Social Challenges Innovation Platform – dont le but sera de connecter d'une part des territoires, ou partenaires institutionnels ou encore des entreprises cherchant à résoudre des enjeux concrets d'innovation sociale (les social challenges) et d'autre part des start'ups pouvant apporter et tester des solutions à ces problématiques

## Procédure de sélection des solutions

SocialChallenges.eu déboursera ses fonds de subvention de 2.400.000 € au travers un appel à propositions ouvert. Les candidatures ne peuvent être soumises que via la plate-forme du projet (<http://www.socialchallenges.eu>). Veuillez noter que les demandes doivent être soumises en anglais.

Une subvention de 30 000 euros sera attribuée à chacune des 81 demandes de subvention réussies.

L'appel s'ouvre le 15 septembre 2017 et sera ouvert jusqu'au 15 juin 2018 (pourvu qu'il y ait encore des subventions à attribuer au cours de la troisième date de clôture).

Pendant cette période, nous allons fixer 3 dates de coupure, où la plate-forme sera "gelée" :

- Décembre 2017
- Mars 2018
- Juin 2018

À ce moment, les solutions proposées pour les défis/ challenges existants en ligne (depuis au moins 90 jours) et ayant reçu au moins 3 solutions seront évaluées.

Chaque challenge qui recevra au moins 3 solutions est éligible pour obtenir des solutions financées. Ce critère se réfère à la traction du marché du challenge proposé.

## Étape de préparation

À condition que tous les challenges soient examinés par les partenaires du consortium SocialChallenges.eu avant d'être téléchargés sur la plate-forme, afin d'assurer l'engagement du propriétaire du défi à suivre l'ensemble du



processus (de la définition de défi à la sélection de solution), les offreurs de solutions peuvent postuler au challenge leur choix, disponibles sur la plate-forme.

Avant d'appliquer, les PME, les startups, les entrepreneurs et les autres candidats doivent créer leur propre profil sur la plate-forme.

## Étape de la soumission des propositions

Une fois qu'ils aient créé leur profil, ils peuvent soumettre leur proposition au challenge qu'ils croient pouvoir résoudre. L'application doit être remplie et soumise via la plate-forme elle-même. Les informations suivantes sont demandées:

1. Renseignements concernant le candidat
2. Description de la solution
3. Dimension de l'innovation
4. Impact
5. Evolutivité
6. Mise en œuvre et durabilité
7. Pitch

## Évaluation et sélection de la proposition

Toutes les propositions soumises avant la date limite pour chaque étape seront soumises à un contrôle d'éligibilité (voir les critères d'éligibilité). Les propositions qui passent le contrôle d'éligibilité seront évaluées au moyen d'un processus d'évaluation transparent qui sera géré par Meta Group, dirigé par des experts internes et externes et approuvé par L'Agence Exécutive pour les Petites et Moyennes Entreprises ([EASME](#)) conformément à la DG GROW.

Si une solution obtient un score suffisamment élevée dans l'évaluation des critères, atteignant le seuil minimum, elle est admissible au financement.

Ceci implique :

1. Les challenges qui, à la date limite, auront 3 solutions proposées, seront évalués.
2. Les solutions à ces challenges seront évaluées par un jury
3. Sur la base de la moyenne des scores des membres du jury, sont indiquées que les solutions qui atteignent le seuil d'admissibilité
4. Celles-ci sont classées en fonction des scores reçus. Les meilleures solutions sont financées (jusqu'à un maximum de 81 solutions). Bien que n'étant pas réaliste, en principe, les 81 solutions financées pourraient être TOUTES sélectionnées à la première date de clôture. Si tel était le cas il n'y aurait plus les deux autres dates de coupure supplémentaires (Mars et Juin 2018).
5. Chaque challenge peut avoir un maximum de 3 solutions financées.

Les offreurs de solutions sélectionnées, signeront un contrat avec META (coordinateur du projet). Bien que le projet ne le requière pas explicitement, nous suggérons la signature d'un « Memorandum of Understanding » - protocole d'entente entre les offreurs de solutions et les initiateurs des challenges.

La communication entre l'équipe SocialChallenges.eu et les candidats participant au processus d'évaluation sera effectuée principalement par courrier électronique et service d'assistance en ligne. Il est donc recommandé que les candidats avertissent SocialChallenges.eu s'ils modifient l'adresse électronique qu'ils utilisent lors du processus de candidature.

## Critère d'éligibilité

### Critère d'éligibilité – offreurs de solutions

Pour être admissible au financement, les offreurs de solutions doivent satisfaire aux critères suivants:

- Être une PME, start'up ou une fondation, constituées en personne morale, telle une société de droit privé, une association ou une fondation, qui est entièrement soumise à la législation d'un État membre de l'Union Européenne ou d'un pays associé au programme H2020.
- Être entièrement conforme aux obligations fiscales et de sécurité sociale de leur communauté/juridiction légale.
- Ne pas être dans une situation d'irrégularité juridique ou financière à l'égard des autorités nationales ou régionales dans le lieu de juridiction compétente du demandeur.
- Les offreurs de solutions peuvent participer individuellement ou en partenariat avec un maximum de 3 autres organisations - Pour les demandes avec au moins deux organisations, la nomination d'un coordinateur est requise. Le coordinateur sera le point de contact unique avec le Consortium du projet SocialChallenges.eu et le seul point de relation contractuelle avec SocialChallenges.eu.
- Les offreurs de solutions peuvent soumettre plusieurs propositions de solution à SocialChallenges.eu, à condition que chaque proposition aborde différents défis/ challenges, offrant une solution différente aux problèmes sociaux. Toutefois, le demandeur ne recevra qu'une subvention de financement.

### Actions / activités éligibles

Les activités admissibles dans le cadre des subventions de SocialChallenges.eu comprennent la conception, le développement, les essais, le déploiement et pénétration sur le marché de la solution proposée en collaboration avec l'Initiateur du Challenge et les parties prenantes concernées (le cas échéant).

La subvention doit être utilisée par les offreurs de solutions pour développer le MVP (produit minimum viable) et atteindre les objectifs définis dans le formulaire de demande. Les offreurs de solutions devraient également

noter qu'une partie de la subvention devrait être utilisée pour assurer la participation aux événements et aux activités de mentorat de SocialChallenges.eu (voir la section Assistance et point de contact de SocialChallenges.eu).

## Critères d'adjudication de l'appel d'offres (Critères d'évaluation et notation)

SocialChallenges.eu s'appuie sur trois critères généraux pour l'évaluation et la sélection des 81 solutions: excellence, impact et qualité.

L'attribution des subventions pour cet appel est basée sur les critères et la notation suivants :

1. Renseignements concernant le candidat
2. Description de la solution - *Ce critère évaluera la solution proposée en fonction de la façon dont elle abordera le défi proposé, sur la façon dont elle mettra en œuvre la solution proposée, sa faisabilité et la participation des parties prenantes (20 points)*
3. Dimension de l'innovation - *Ce critère permet d'évaluer la capacité d'innovation de la solution proposée (10 points)*
4. Impact - *Ce critère évalue comment la solution va générer un impact social (15 points)*
5. Evolutivité - *Ce critère évalue l'évolutivité de la solution proposée, en considérant à la fois la trajectoire d'extension d'un produit / service déjà existant et l'évolutivité d'une nouvelle solution. (10 points)*
6. Mise en œuvre et durabilité - *Ce critère évalue la faisabilité et la durabilité de la solution proposée ainsi que son plan de mise en œuvre. (30 points)*
7. Elevator Pitch - *Ce critère évalue le niveau du Pitch soumis par l'offreur de solution -120 seconde. (10 points)*

**95/95 est le score maximal. Le seuil minimum de financement est de 60/95 (minimum 50% dans chaque section).**

## Planification Financière (80% + 20%)

SocialChallenges.eu déboursera des subventions aux bénéficiaires contractuels en plusieurs phases (tranches):

- 80% versement initial (dans un délai d'un mois après la signature du contrat),
- 20% à la fin de la période de subvention (1 mois après la fin de la période de 6 mois).

Tout au long des phases de développement et de déploiement des solutions, les bénéficiaires feront l'objet d'une légère révision progressive (brèves mises à jour tous les 2 mois en ligne). Ces révisions devraient être utilisées par les bénéficiaires comme un outil pour s'assurer que leur application bénéficie d'un déploiement efficace ; en effet les bénéficiaires pourront utiliser ces révisions pour s'assurer qu'ils ont considéré les opportunités de commercialisation et de commercialisation de leurs projets.

## Droits de propriété intellectuelle

Les conditions suivantes relatives aux droits de propriété intellectuelle, doivent être suivies:

1. Les propositions présentées doivent être basées uniquement sur les œuvres originales des candidats et leurs développements prévus sont exempts de droits de tiers ou ceux-ci sont clairement indiqués. Tout problème dérivé des réclamations de tiers qui peuvent résulter des projets sous-traités incombe exclusivement aux parties sous-traitantes.
2. Tous les droits de propriété intellectuelle créés par les candidats via le financement SocialChallenges.eu resteront avec le bénéficiaire, qui sera le seul propriétaire des technologies qu'il a créées dans le cadre des projets sous-traités.
3. Il n'y a pas d'obligations en matière de droits de propriété intellectuelle envers la Commission Européenne. Toutefois, toute communication ou publication effectuée par les candidats financés doit indiquer clairement que le projet a reçu un financement de l'Union européenne, affichant le logo de l'UE et la référence H2020, sur tous les documents imprimés et numériques, y compris les sites Web et les communiqués de presse.
4. Les parties des projets sélectionnés pour le financement (y compris le résumé publiable de la proposition) doivent être publiées à des fins de diffusion pour le projet SocialChallenges.eu.
5. Tous les mentors et les experts du jury signeront un accord de non-divulgence, de non-communication pour assurer la confidentialité des informations fournies au stade de la demande et des étapes ultérieures (si elles sont sélectionnées).

## Support et point de contact SocialChallenges.eu

### Activités pendant la phase de l'appel à propositions

Pendant la phase d'appel, SocialChallenges.eu fournira aux candidats potentiels le support suivant:

- Sessions d'information: pendant la période d'appel, SocialChallenges.eu favorisera au travers la plate-forme elle-même, les réseaux sociaux et le réseau de nœuds, les différents challenges disponibles sur la plate-forme et fourniront des informations sur la façon de postuler
- Service Helpdesk: Le Helpdesk aidera les demandeurs ayant des requêtes techniques ou des questions générales relatives à l'appel, aux défis ou au processus de demande de subvention.

## Activités pendant la phase de mise en œuvre

Une fois sélectionnée pour le financement, SocialChallenges.eu fournira aux bénéficiaires l'accompagnement suivant

- a) Un schéma de mentorat avec un nœud local: 2 réunions face à face avec le nœud et l'initiateur du challenge, et un support en ligne régulier.
- b) Sessions d'information: SocialChallenges.eu organisera deux sessions d'information (un en juin 2018 et un en mai 2019) pour fournir aux bénéficiaires des opportunités de coaching, formation et de mise en réseau.
- c) Partenariats et réseaux: facilités par les partenaires et les nœuds de SocialChallenges.eu, les bénéficiaires sont présentés aux différentes parties prenantes dans les challenges pour faciliter les connexions et la collaboration avec divers stakeholders.
- d) Webinaires: Si les partenaires identifient des besoins et opportunités pertinentes pour tous les bénéficiaires, des webinaires seront organisés (concernant la mesure de l'impact, orientation thématique, etc.).
- e) Événement final: les bénéficiaires sont invités à l'événement final de socialChallenges.eu. Les solutions les plus réussies seront présentées avec cette occasion.

## Contact

Les adresses de contact clés pour offreurs de solutions sont présentées ci-dessous:

- Questions générales:
  - [florian.sora@retis-innovation.fr](mailto:florian.sora@retis-innovation.fr)
  - [info@socialchallenges.eu](mailto:info@socialchallenges.eu)